

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ  
Кафедра Культуры мира и демократии

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ТУРИНДУСТРИИ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

43.04.02 Туризм

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

**Управление проектами в туриндустрии**  
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

*К.и.н., ст.преподаватель, А.А. Новикова*

.....

*Ответственный редактор<sup>1</sup>*

*К.и.н., ст.преподаватель, О.С. Силина*

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 25.03.2023

---

<sup>1</sup> при его наличии

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины .....	6
4. Образовательные технологии .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Система оценивания .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1 Список источников и литературы .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	23
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	24
9. Методические материалы.....	25
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	25
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	26
9.3 Иные материалы.....	27
Приложение 1. Аннотация дисциплины .....	28

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель дисциплины* «Управление проектами в туриндустрии» - освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность осуществления проектной деятельности в социальной и культурной сфере.

*Задачи дисциплины:*

- формирование целостного понимания особенностей подготовки проектов в социальной и культурной сфере;
  - ознакомление студентов с основами проектного управления;
  - рассмотрение институциональных проблем управления проектами и их решений; рассмотрение кадровых проблем в управлении проектами;
  - обретение знаний по реализации проектов в социальной и культурной сфере
- Дисциплина реализуется на английском языке

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать: основы социально-культурного проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного деятельности; Уметь: Уметь формировать базу методологических источников для решений различных задач в сфере управления проектами в социальной и культурной сфере Владеть: технологиями организации и реализации проекта в социальной и культурной сфере
	УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: особенности управления проектной командой в социальной и культурной сфере Уметь: обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями, неизбежными в ходе реализации проекта, на основе современных информационных технологий; Владеть: навыками работы с проектными заданиями на всех фазах его жизненного цикла
ПК-2 Владение способностью формулировать	ПК-2.1 Применяет современные методы и технологии	Знать: особенности управления проектной командой в социальной и культурной сфере

концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	проектирования деятельности туристского предприятия	Уметь: обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями, неизбежными в ходе реализации проекта, на основе современных информационных технологий; Владеть: навыками работы с проектными заданиями на всех фазах его жизненного цикла
	<i>ПК-2.3</i> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<i>Знать:</i> Креативные технологии разработки актуального турпродукта <i>Уметь:</i> Разрабатывать, организовывать и контролировать деятельность по реализации проекта туристской индустрии

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Управление проектами в туристской индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Стратегическое лидерство и креативные технологии, Анализ глобальных трендов будущего, Международные системы качества туризма, Ознакомительная практика, Организационно-управленческая практика.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Разработка туров культурных объектов и дестинаций, Научно-исследовательский семинар «Открытый туризм», Преддипломная практика.

### 2. Структура дисциплины<sup>2</sup>

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>3</b>	Лекции	<b>10</b>
<b>3</b>	Семинары/лабораторные работы	<b>20</b>
Всего:		

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

<sup>2</sup> При реализации образовательной программы на очно-заочной и заочной формах обучения, таблица составляется для каждой формы.

### 3. Содержание дисциплины<sup>3</sup>

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<b>Раздел 1. Социокультурное проектирование</b>		
1	Тема 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования	Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области). Понятие о социально-культурном проекте и программе. Мировоззренческие основы проектной деятельности. Технологические и содержательные элементы проектирования
2	Тема 2. Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации социальной политики государства	Теоретико-методологические основы социально-культурной политики Российской Федерации (понятие, объект и субъект, приоритеты, цели, задачи, средства, ресурсы, социальные механизмы, процедуры и технологии); взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования в России. Проектная деятельность как практика партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов.
3	Тема 3. Технология анализа социокультурной ситуации.	Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации. Социально-культурные проблемы и задачи проектирования. Специфика проблемного поля проектирования на федеральном и муниципальном уровне. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования. Содержание проблем и варианты их проектных решений в ведущих областях проектной деятельности: в сфере художественной, духовно-нравственной, социально-психологической, общественно-политической, профессиональной, физической и психической культуры. Содержание «отраслевых» проблем и возможности их проектных решений.
4	Тема 4. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	Критерии сегментирования аудитории проектов. Технология сегментирования социальной среды. Стиль жизни. Поведенческая сегментация. Психографическая сегментация. Оценка аудитории проекта VALS, Европанель
<b>Раздел 2. Реализация проекта</b>		
5	Тема 5. Обоснование цели и задач проекта	Алгоритм разработки социально-культурного проекта. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации. Задачи проектной деятельности. Миссия проекта. Видение проекта. SMART- проекта. Систематизация методов управления проектами Методики управления проектами. Технологии управления проектами.

<sup>3</sup> Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице

		Маркетинг проекта. Основные маркетинговые стратегии проекта.
6	Тема 6. Деятельность в рамках реализации проекта	Календарное планирование и контроль исполнения проекта. Технологии описания структуры проекта. Место творческо-производственной деятельности в структуре социально-культурного проекта. Правила оформления проектной документации. Информационная карта проекта. Краткая аннотация проекта. Сетевые графики. Технология временных графиков.. Технология СРМ. Диаграмма Ганта. Система сбора и обработки фактических данных по проекту Методика PERT. Методика GERT. Область применения, основные характеристики. Управление стоимостью проекта. Проектное финансирование. Ограничения проекта. Структура затрат проекта. Методы оценки затрат. Понятие бюджета проекта. Структура бюджета. Основы бюджетирования. Риски затрат. Сметные резервы. Контроль затрат проекта. Правила оценки прогресса. Виды и методы затрат проекта. Метод «освоенного объема». Прогнозирование затрат. Влияние выбора маркетинговой стратегии на стоимость проекта.
7	Тема 7. Управление коммуникациями проекта	Основные элементы коммуникационного процесса. Установление обратной связи. Особенности использования различных каналов коммуникаций. Сети коммуникаций. Методы анализа коммуникационных требований участников проекта. Обзор стандартных коммуникационных требований участников проекта. Метод подбора наиболее эффективных средств и технологий коммуникаций. Составление плана управления коммуникациями проекта. Навыки межличностного общения (общение с заказчиком, общение с исполнителем и т.д.). Данные необходимые для составления отчетов по исполнению..
8	Тема 8.	Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Выборка. Оптимизация методологии проведения оценки. Основные принципы анализа данных. Цикл План управления рисками. Процесс идентификации рисков. Качественная оценка риска с помощью экспертных оценок рисков. Ранжирование и оценка рисков в зависимости от вероятности наступления риска и серьезности рисковых последствий. Численное выражение отдельных рисков. Методы реагирования на риски. Выбор методов реагирования. Мониторинг

#### 4. Образовательные технологии<sup>4</sup>

*Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице.*

*Например:*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Виды учебных занятий</b>	<b>Образовательные технологии</b>
1.	Тема 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования»	Лекция 1 Семинар 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Тема 2. Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации социальной политики государства.	Лекция 2 Семинар 2 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Тема 3. Технология анализа социокультурной ситуации.	Лекция 3 Семинар 3 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Тема 4. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики	Лекция 4 Семинар 4 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Тема 5. Обоснование цели и задач проекта.	Лекция 5 Семинар 5 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Тема 6. Деятельность в рамках реализации проекта	Лекция 6 Семинар 6 Самостоятельная работа	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Тема 7.	Лекция 7	Лекция с использованием презентации

<sup>4</sup> В разделе указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебных занятий для наиболее эффективного освоения дисциплины. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ №301).



	<i>Управление коммуникациями проекта</i>	<i>Семинар 7</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
8	<i>Тема 8. Оценка эффективности социально-культурного проекта.</i>	<i>Лекция 8</i> <i>Семинар 8</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием презентации</i> <i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания<sup>5</sup>

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет/зачет с оценкой/экзамен (указать форму <sup>6</sup> )		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
--------------------	--------------------	------------

<sup>5</sup> Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

<sup>6</sup> Может проводиться как в традиционной, так и в инновационной форме (защита проектов, деловая игра, кейсы и т.д.)

95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине<sup>7</sup>

#### *Контрольные вопросы*

1. Определение управления проектом
2. Стадии проекта
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
4. Понятие социокультурного проектирования: сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области.
5. Понятие о социально-культурном проекте и программе.
6. Технологические и содержательные элементы проектирования: проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий.
7. Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.
8. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации.
9. Социально-культурные проблемы и задачи проектирования.
10. Понятие об аудитории социально-культурного проекта.
11. . Критерии сегментирования аудитории проектов.
12. . Механизм формирования аудитории проекта.
13. Основания для выполнения проекта
14. Стратегия работ над проектом
15. Определение ограничений
16. Определение потребностей
17. Методы разработки и формы представления структурной схемы работ
18. Определение рисков проекта при детализации задач
19. Маркетинг проекта
20. Построение сетевых графиков
21. Две формы представления сетевого графика
22. Разработка графика работ
23. Оценка продолжительности работ
24. Формирование блоков структуры финансирования проектов
25. Критерии выбора инструментов финансирования проектов
26. Управление контрактами с поставщиками финансовых услуг
27. Управление рисками проектов
28. Организация контроля проектов
29. Организация специализированной компании, управляющей проектом

<sup>7</sup> Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

30. Прогнозирование процентных доходов для компенсации рисков долгосрочного кредитования проектов
31. Право регресса в контрактах на финансирование проекта
32. Нематериальные активы в капитале управляющей проектом компании
33. Страхование рисков проектов
34. Транзакционные издержки управления проектами
35. Моделирование денежных потоков для управления проектами
36. Оценка экономической эффективности проекта
37. Виды ресурсов
38. Оценка потребности в трудовых ресурсах
39. Распределение нескольких работ
40. Планирование бюджета
41. Разработка бюджета проекта
42. Определение организационной структуры
43. Функциональная структура проектной организации
44. Матричная структура проектной организации
45. Руководитель проекта
46. Аудитория проекта
47. Методы привлечения представителей аудитории
48. Определение ролей участников проекта
49. Установление систем учета и контроля
50. Управление ходом работ
51. Выбор информационной системы управления проектом
52. Контроль за соблюдением графика работ
53. Учет финансовых расходов
54. Объединение систем учета и контроля
55. Выбор средств обмена информацией
56. Формирование и поддержание мотивации участников
57. Административные мероприятия завершающей стадии
58. Определение факторов риска
59. Разработка стратегии управления рисками
60. Использование программного обеспечения

#### **Примерная тематика докладов, презентаций**

1. Критические факторы успеха проекта
2. План управления проектом
3. Выполнение процедуры разработки структуры проекта
4. Расчет календарного плана по методу критического пути
5. Разработка бизнес-плана проекта
6. Создание календарного плана проекта
7. Оптимизация плана проекта
8. Оценка затрат проекта
9. Разработка бюджета проекта
10. Анализ финансового состояния проекта
11. Разработка маркетинговой стратегии проекта
12. Выполнение процедуры планирования коммуникаций проекта

13. Внесение необходимых отчетов в план управления коммуникациями проекта
14. Создание команды проекта
15. Оценка рисков проекта
16. Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета.

### **Тест для проведения текущего контроля**

#### **ВАРИАНТ 1**

#### **1. Факторы, которыми характеризуются проектные риски и на основе которых формируется план управления рисками**

Рисковое событие  
Вероятность наступления рискованного события  
Размер потерь в результате наступления рискованного события  
Степень агрессивности внешней среды  
Уровень инфляции  
Конкурентная среда  
Региональное законодательство

#### **2. Основной результат стадии разработки проекта**

сводный план осуществления проекта  
концепция проекта  
достижение цели и получение ожидаемого результата проекта  
инженерная проектная документация

#### **3. Последовательность действий по планированию стоимости проекта**

- 1 Определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых)
- 2 Определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости
- 3 Определение стоимости всего проекта
- 4 Составление, согласование и утверждение сметы проекта
- 5 Формирование, согласование и утверждение бюджета проекта

#### **4. Предметная область проекта – это ...**

содержание и объем проектных работ, совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в результате завершения осуществляемого проекта  
желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения  
направления и основные принципы осуществления проекта  
территория реализации проекта  
причина существования проекта

#### **5. Календарный план – это ...**

документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта  
сетевая диаграмма  
план по созданию календаря  
документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

## **6. Диаграмма Ганта – это ...**

горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами  
документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта  
графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта  
дерево ресурсов проекта  
организационная структура команды проекта

## **7. Планирование проекта – это ...**

непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки  
разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта  
это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

## **8. Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это ...**

графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта  
направления и основные принципы осуществления проекта  
дерево ресурсов проекта  
организационная структура команды проекта

## **9. Метод критического пути используется для ...**

оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта  
планирования рисков проекта  
планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций  
определения продолжительности выполнения отдельных работ

## **10. При составлении СДР декомпозиция работ прекращается тогда, когда выполнены следующие условия:**

понятен конечный результат каждой работы и способы его достижения  
могут быть определены временные характеристики и ответственность за выполнение каждой работы  
команда проекта устала составлять СДР  
СДР имеет более 5 уровней декомпозиции  
Определена четкая последовательность работ

## **11. Завершающая стадия планирования предметной области проекта**

анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта  
уточнение основных характеристик проекта  
анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта  
выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта  
построение структурной декомпозиции предметной области проекта

## **12. Последовательность действий по планированию материальных ресурсов проекта**

- 1 Определение материальных ресурсов, необходимых для выполнения каждой работы
- 2 Составление единого перечня материальных ресурсов для реализации проекта и анализ альтернативных вариантов
- 3 Определение наличия необходимого объема материальных ресурсов
- 4 Анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов

## **ВАРИАНТ 2**

### **1. Составляющие стадии реализации проекта**

Организация и контроль выполнения проекта  
Анализ и регулирование выполнение проекта  
Ввод в эксплуатацию и принятие проекта заказчиком  
Документирование и анализ опыта выполнения данного проекта  
Формирование концепции проекта

### **2. Анализ состояния и обеспечение качества в проекте включает ...**

контроль качества в проекте  
формирование отчетов для оценки выполнения качества  
процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям  
формирование списка отклонений  
определение необходимых корректирующих действий по обеспечению качества в проекте

### **3. Анализ и регулирование выполнения проекта по стоимости включает ...**

распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте  
введение в действие системы управления стоимостью и финансированием в проекте  
учет фактических затрат в проекте  
анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета  
прогнозирование состояния выполнения работ проекта по стоимости  
принятие решений о регулирующих воздействиях для приведения выполнения работ проекта по стоимости в соответствие с бюджетом

### **4. Организация и осуществление контроля качества в проекте включает ...**

контроль качества в проекте  
формирование отчетов для оценки выполнения качества  
процесс проверки соответствия имеющихся результатов контроля качества существующим требованиям  
формирование списка отклонений  
определение необходимых корректирующих действий по обеспечению качества в проекте

### **5. Контроль и регулирование контрактов включает ...**

заккрытие контрактов  
проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков

заключение контрактов  
учет выполнения работ по контракту  
представление отчетности о выполнении контрактов  
разрешение споров и разногласий

#### **6. Завершение проекта – это стадия процесса управления проектом, включающая процессы ...**

формирования концепции проекта  
формирования сводного плана проекта  
осуществления всех запланированных проектных работ  
ввода в эксплуатацию и принятия проекта заказчиком, документирования и анализа опыта реализации проекта

#### **7. Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...**

формирование отчетов об исполнении работ проекта  
регулирование оплаты, льгот и поощрений  
реорганизацию команды в соответствии с прогрессом проекта  
разработку концепции управления персоналом  
создание финального отчета  
расформирование команды

#### **8. Метод освоенного объема позволяет ...**

определить отставание/опережение хода реализации работ по графику  
и перерасход/экономиию бюджета проекта  
оптимизировать сроки выполнения проекта  
определить продолжительность отдельных работ проекта  
освоить максимальный объем бюджетных средств

#### **9. Реализация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...**

санкционирование начала проекта  
утверждение сводного плана  
осуществление проектных работ и достижение проектных целей  
архивирование проектной документации и извлеченные уроки

#### **10. Организация и подготовка контрактов в проекте включает ...**

распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления контрактами  
проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков  
заключение контрактов  
закрытие контрактов  
представление отчетности о выполнении контрактов  
разрешение споров и разногласий

#### **11. Организация и контроль выполнения проекта включает ...**

организацию управления предметной областью проекта



контроль выполнения проекта по временным параметрам  
совершенствование команды проекта  
формирование концепции управления качеством в проекте  
заключительную оценку финансовой ситуации (постпроектный отчет)  
заключительный отчет по проекту и проектную документацию

### **12. Система контроля будет эффективной при обязательном наличии ...**

планов работ  
системы отчетности  
внешнего независимого аудита  
электронного документооборота  
программного обеспечения для контроля над выполнением работ  
отдела контроля в организационной структуре проектной команды

### **13. Организация и контроль выполнения проекта по стоимости включает ...**

распределение функциональных обязанностей и ответственности в соответствии с планом управления стоимостью и финансированием в проекте  
учет фактических затрат в проекте  
формирование текущей отчетности о состоянии стоимости и финансирования проекта  
анализ отклонений стоимости выполненных работ от сметы и бюджета  
анализ различных факторов, влияющих на позитивные и негативные отклонения от бюджета проекта  
принятие решений о регулирующих воздействиях для приведения выполнения работ проекта по стоимости в соответствие с бюджетом

### **14. Анализ и регулирование изменений в проект включает ...**

обзор и анализ динамики изменений в проекте  
текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов  
корректирующие действия  
заключительный отчет о фактических изменениях в проекте  
формирование архива изменений в проекте  
формирование концепции управления изменениями в проекте

### **15. Последовательность действий по анализу и регулированию коммуникаций при выполнении проекта**

- 1 Анализ сбоев и нарушений при обеспечении участников проекта необходимой информацией
- 2 Анализ запросов на внесение изменений
- 3 Анализ функционирования системы коммуникаций после внесения необходимых изменений
- 4 Информирование участников о внесенных изменениях

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

## 6.1 Список источников и литературы<sup>8</sup>

### Источники

1. Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/), свободный
2. Всемирная конференция по правам человека. Венская декларация и программа действий (Принята в Вене в июне 1993 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/viendec93.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml), свободный.
3. Декларация о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждения (Принята Генеральной Ассамблеей ООН 25 ноября 1981 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/relintol.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/relintol.shtml), свободный.
4. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/), свободный.
5. Всеобщая декларация прав человека 1948 г. // СПС "КонсультантПлюс"
6. Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г. // СПС "КонсультантПлюс"
7. Гагская декларация по туризму, принята Межпарламентской конференцией по туризму в Гааге, 1989 г. // СПС "КонсультантПлюс"
8. Документ Акапулько (Мексика) по итогам обсуждения действий по постепенному достижению целей, намеченных Манильской декларацией по мировому туризму, 1982 г. // СПС "КонсультантПлюс"
9. Хартия туризма (Кодекс туриста) 1985 г. // СПС "КонсультантПлюс"
10. Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами, 16 июня 1979 г. // СПС "КонсультантПлюс"
11. Будапештская конвенция по упрощению туристских путешествий, 1976 г. // СПС "КонсультантПлюс"
12. Декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министров по туризму (г. Осака, Япония) 1994 г. // СПС "КонсультантПлюс"
13. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // *СПС КонсультантПлюс*
14. Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // *СПС КонсультантПлюс*
15. Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 236-ФЗ «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // *СПС КонсультантПлюс*

### *Литература*

16. Актуальные вопросы теории и практики в сфере туризма и гостеприимства : сборник статей Межвузовской научно-практической студенческой конференции (9 декабря 2019 г., г. Москва) / ред. колл. О. П. Звягинцева. - Москва ; Берлин : Директ-

---

<sup>8</sup> Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

Медиа, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-4499-1526-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873204>

17. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 98 с. - ISBN 978-5-4499-1557-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>

18. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации : монография / Г. А. Бунич. - Москва : Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451090>

19. Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_22549671\\_50183541.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf)

20. Василенко, В. А. Научно-методологические основы управления развитием курортных кластеров Крыма : монография / В. А. Василенко, А. В. Василенко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 316 с. - ISBN 978-5-4499-1688-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873214>

21. Ветитнев, А. М. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 174 с. ISBN 978-5-16-104305-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544273>

22. Гойхман О. Я. Особенности использования коммуникативных тактик при общении в туристической сфере / О. Я. Гойхман // Связи с общественностью в деловой сфере: коммуникативные, социальные, политические аспекты / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова, Ю. Н. Дюндик. - Калининград : Аксиос, 2009. - С. 172 - 175. - ISBN 978-5-91726-002-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365094>

23. Гойхман, О. Я. Система тренингов по речевой коммуникации в общей структуре подготовки специалистов по связям с общественностью, туризму и сервису / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова // Связи с общественностью в деловой сфере: коммуникативные, социальные, политические аспекты. - Калининград : Аксиос, 2009. - С. 11 - 15. - ISBN 978-5-91726-002-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365073>

24. Гончарова, Л. М. Лингвокультурологическая составляющая туристской рекламы (в аспекте обучения речеведческим дисциплинам будущих специалистов по сервису и туризму) / Л. М. Гончарова // Русская речь в современном вузе : сборник материалов пятой международной научно-практической интернет-конференции / Орловский Гос.Тех. Ун-т, Моск. Гос. Пед. Ун-т. - Орел : ОрелГТУ, 2009. - С. 171 - 174. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/364680>

25. Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация в сфере туризма / Л. М. Гончарова // Цивилизация знаний: проблемы модернизации России. - Москва : РосНОУ, 2010. - С. 277 - 280. - ISSN 1998-4588. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365335>

26. Гончарова, Л. М. Туристская реклама: стратегия позитива / Л. М. Гончарова // Вестник Российского нового университета : сборник научных трудов. Вып. №3 / под ред. Т. М. Регент. - Москва : РосНОУ, 2007. - С. 111 - 115. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365319>

27. Ивлиева О.В. Теория и практика экологического туризма // Учебное пособие// Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2020. 86 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=375011>

28. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2020: материалы Международной научно-практической конференции 25 сентября 2020 г. / под. ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2020. - 395 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861565>

29. Кластерные процессы развития туризма в регионах Центрально-Черноземного экономического района : монография / Р. М. Иванова, О. В. Скроботова, Г. Ю. Карасева, И. Е. Полякова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 297 с. - ISBN 978-5-9765-4910-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873763>

30. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-9275-3164-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088125>

31. Коновалова Е.Е. Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития // Материалы Всероссийской научно-практической конференции 21 сентября 2018 г.// М.: Русайнс, 2018. 652 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=393626>

32. Кузнецов, С. А. Теоретические основы формирования нормативно-правовой культуры специалистов сферы социального туризма : монография / С. А. Кузнецов. - 3-е изд., стер. - Москва.: ФЛИНТА, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1801-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147331>

33. Кулакова, Н. И. Формирование профессионализма будущих менеджеров туристической индустрии : учебный практикум / Н. И. Кулакова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 113 с. - ISBN 978-5-4499-1305-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873223>

34. Левочкина, Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления : монография / Н. А. Левочкина. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 191 с. - ISBN 978-5-4499-0679-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873220>

35. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

36. Леонидова, Е. Г. Стратегический ресурс развития региона : монография / Е. Г. Леонидова ; под ред. Т. В. Усковой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. - 141 с. - ISBN 978-5-93299-456-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1246783>

37. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>

38. Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: сборник статей по материалам 5-й студенческой научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург (24 апреля 2020 г.) / отв. ред., сост. Т. Ю.

Анисимов. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-8064-2948-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865375>

39. Молодежь, наука, сервис, туризм — 2019 : сборник статей Межвузовской (с международным участием) научно-практической студенческой конференции (27 марта 2019 г., г. Москва) / О. П. Звягинцева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 100 с. - ISBN 978-5-4499-1510-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873213>

40. Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32260083\\_98983437.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf)

41. Новиков В.К. Предотвращение чрезвычайных ситуаций в водном туризме // Учебное пособие// М.: Изд-во Академии водного транспорта Российского университета транспорта, 2014. 172 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=15702>

42. Проблемы туризмоведения : сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмоведению / под ред. О. В. Ивлиевой. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2014. - 478 с. - ISBN 978-5-9275-1277-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/552107>

43. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции 27 сентября 2019 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : Русайнс, 2019. - 526 с. - ISBN 978-5-4365-4552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>

44. Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32786789\\_89359414.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf)

45. Рукомойникова, В. П. Реклама в туризме : учебное пособие / В. П. Рукомойникова. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-8158-1864-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873523>

46. Сметанин А.Н. Уникальные растения и животные на экологической тропе туриста // М.: Изд-во РГУТиС, 2013. 10 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=230371>

47. Сметанин, А. Н. Озеленение урбанизированных территорий и участков туристического комплекса / А. Н. Сметанин // Общество, туризм, сервис: опыт, задачи и перспективы развития Камчатского края : материалы межрегиональной научно-практической конференции (27-28 мая 2010 г.) / под ред. А. М. Себекина, С. В. Гунько, О. В. Сарайкиной. - Петропавловск-Камчатский : Камчатский филиал ФГОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2010. - 104-110. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/463322>

48. Сметанин, А. Н. Экологические аспекты спортивно-охотничьего туризма и спортивной рыбалки на Камчатке / А. Н. Сметанин, В. Ю. Воропанов, Н. Н. Павлов // Общество, туризм, сервис: опыт, проблемы и перспективы развития Камчатского края : материалы межрегиональной научно-практической конференции (17-18 октября 2012 г.) / под ред. Л. Г. Буряк, О. В. Сарайкиной. - Петропавловск-Камчатский : КФ ФГБОУ ВПО

«РГУТиС», 2012. - 85-91 с. - ISBN 978-5-9904175-1-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/463334>

49. Стратегическое управление и перспективы его внедрения на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства - 2018: материалы Международной научно-практической конференции. - Москва : Русайнс, 2018. - 106 с. - ISBN 978-5-4365-2786-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861557>

50. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-2567-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021611>

51. Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке : сборник статей по итогам Межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции (25 апреля 2019 г.) / под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-4499-0345-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873222>

52. Томилин, К. Г. Управление рекреационной деятельностью на водных курортах : монография / К. Г. Томилин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 185 с. : 38 ил. ; 32 табл. - ISBN 978-5-9765-4793-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852376>

53. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. / под ред. Е. Е. Шарафановой. - Санкт-Петербург : Издательство СПбГЭУ, 2014. - 343 с. - ISBN 978-5-7310-3089-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/535306>

54. Ускова, Т.В. Туристская инфраструктура в регионе: оценка и перспективы [Электронный ресурс] : препринт / Т.В. Ускова, А.В. Величкина. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. - 60 с. - ISBN 978-5-93299-266-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019748>

55. Ушаков, Р. Н. Маркетинговая деятельность как фактор достижения конкурентных преимуществ на рынке гостиничных услуг (на примере города Москвы): Диссертация / Ушаков Р.Н. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 177 с. ISBN 978-5-16-104889-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/872564>

56. Формирование институциональной модели технического регулирования сферы услуг как инструмента политики импортозамещения: необходимость и возможность / В.Я. Белобрагин, П.И. Бурак, Е.В. Сотникова ; под рук. Т.И. Зворыкиной. - Москва : Научный консультант, 2016. - 52 с. - ISBN 978-5-9909478-0-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023663>

57. Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / Ю.В. Шанаурина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035432>

58. Шоул, Д. Первокласный сервис как конкурентное преимущество / Шоул Д., Евстигнеева И., - 8-е изд., доп. и перераб - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 342 с. ISBN 978-5-9614-5692-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/610283>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

[www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru) – Электронный журнал «Медиаскоп».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

КонсультантПлюс

Гарант

Web of Science

Scopus

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

### Перечень лицензионного программного обеспечения:

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:



- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы<sup>9</sup>**

### **9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий<sup>10</sup>**

#### **Тема 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования» (1ч.)**

##### ***Вопросы для обсуждения:***

1. Понятие социокультурного проектирования Жизненный цикл проектов
2. Виды проектов
3. Проблематика управления проектами

#### **Тема 2. Социально-культурное проектирование в системе разработки и реализации социальной политики государства (1ч.)**

##### ***Вопросы для обсуждения:***

1. Взаимобусловленность культурной политики и социокультурного проектирования в России.
2. Проектная деятельность как практика партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов.
3. Определение структуры проекта.
4. Планирование выполнения проекта.
5. Планирование ресурсов проекта.
6. Координация подготовки и выполнения социокультурного проекта.

#### **Тема 3. Технология анализа социокультурной ситуации.:**

1. Социально-культурные проблемы.
2. Содержание проблем и варианты их проектных решений.
3. Сопоставление организационных структур, применяемых при реализации проектов.

#### **Тема 4. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики 2 ч.)**

##### ***Вопросы для обсуждения:***

1. Оценка аудитории проекта.
2. Критерии сегментирования аудитории проектов.
3. Психологическая сегментация. Стили руководства проектным коллективом.

<sup>9</sup> Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

<sup>10</sup> План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

#### 4. Обмен информацией в проектной коллективе

#### **Тема 5. Обоснование цели и задач проекта (2 ч.)**

##### ***Вопросы для обсуждения:***

1. Систематизация методов управления проектами.
2. Миссия проекта.
3. Маркетинг проекта.
4. SMART- проекта.
5. Методика GERT.

#### **Тема 6. Деятельность в рамках реализации (2 ч.)**

##### ***Вопросы для обсуждения:***

- Основные понятия управления стоимостью.
- Проектное финансирование.
- Понятие бюджета проекта.
- Методы оценки затрат. Риски затрат.
- Контроль затрат проекта.

#### **Тема 7. Управление коммуникациями проекта (2 ч.)**

##### ***Вопросы для обсуждения:***

1. Основные элементы коммуникационного процесса
2. Особенности использования различных каналов коммуникаций.
3. Метод подбора наиболее эффективных средств и технологий коммуникаций.
4. Составление плана управления коммуникациями проекта.

#### **Тема 8. Оценка эффективности социально-культурного проекта (2 ч.)**

##### ***Вопросы для обсуждения:***

1. Место управления рисками в общей структуре управления проектами.
2. Процессы управления рисками
3. Процесс идентификации рисков
4. Методы реагирования на риски

### **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ<sup>11</sup>**

---

<sup>11</sup> В раздел включаются требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ предусмотренных учебным планом или рабочей программой (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.). При наличии кафедральных или факультетских рекомендаций по подготовке письменных работ раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя - составителя. Если письменная работа не предусмотрена, раздел не включается.

### 9.3 Иные материалы<sup>12</sup>

#### **Задания для аудиторной контрольной работы**

1. Разработка краткосрочного проекта туристического продукта (выездной, локальной) как с использованием программного пакета «Microsoft Project», так и без него:

1. Проект цикла просветительных мероприятий «Фотография как искусство», направленный на привлечение интереса к современной фотографии и обучение основам фотоискусства.

2. Проект цикла творческих встреч с современными хореографами «Contemporary party», направленный на популяризацию танцевального искусства.

3. Проект цикла мероприятий в форме сторителлинга «Некривые зеркала», направленный на привлечение внимания к проблемам детей-сирот.

4. Проект фестиваля семейного творчества «Лампа с зеленым абажуром», направленный на развитие семейного досуга.

5. Проект арт-квеста «Русское искусство», направленный на популяризацию творчества отечественных художников, композиторов, исполнителей.

---

<sup>12</sup> Раздел содержит материалы, необходимые для изучения дисциплины (*модуля*): методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины (*модуля*), рабочую тетрадь студента, сценарии деловых игр, набор кейсов, упражнения, задания для самостоятельной работы, хронологические таблицы и т.п. Раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «**Управление проектами в туриндустрии**» реализуется на *факультете Востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой Культуры мира и демократии*

*Цель дисциплины* «Управление проектами в туриндустрии» - освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность осуществления проектной деятельности в социальной и культурной сфере.

*Задачи дисциплины:*

- формирование целостного понимания особенностей подготовки проектов в социальной и культурной сфере;
- ознакомление студентов с основами проектного управления;
- рассмотрение институциональных проблем управления проектами и их решений; рассмотрение кадровых проблем в управлении проектами;
- обретение знаний по реализации проектов в социальной и культурной сфере

Дисциплина реализуется на английском языке

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать: основы социально-культурного проектирования с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социально-культурного деятельности; Уметь: Уметь формировать базу методологических источников для решений различных задач в сфере управления проектами в социальной и культурной сфере Владеть: технологиями организации и реализации проекта в социальной и культурной сфере
	УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: особенности управления проектной командой в социальной и культурной сфере Уметь: обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями, неизбежными в ходе реализации проекта, на основе современных информационных технологий; Владеть: навыками работы с проектными заданиями на всех фазах его жизненного цикла
ПК-2 Владение способностью	ПК-2.1 Применяет современные	Знать: особенности управления проектной командой в социальной

формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	и культурной сфере Уметь: обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями, неизбежными в ходе реализации проекта, на основе современных информационных технологий; Владеть: навыками работы с проектными заданиями на всех фазах его жизненного цикла
	<i>ПК-2.3</i> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<i>Знать:</i> Креативные технологии разработки актуального турпродукта <i>Уметь:</i> Разрабатывать, организовывать и контролировать деятельность по реализации проекта туристской индустрии

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

MINISTRY OF EDUCATION OF RUSSIA



Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«**Russian State University for the Humanities**»

**(RSUH)**

FACULTY OF ORIENTAL STUDIES AND SOCIAL AND COMMUNICATION SCIENCES

Department of Culture of Peace and Democracy

**PROJECT MANAGEMENT IN TOURISM**

43.04.02 «Tourism»

---

*Code and name of the training area/specialty*

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

---

*The name of the orientation (profile)*

The degree of higher education: *Master's degree*

Form of study: *Full-Time*

Moscow 2023

*Project Management in Tourism*

Author-compiler:

*Candidate of Sciences (History), Senior Lecturer of Department A.A. Novikova*

APPROVED

Department Protocol

№6 from 25.03.2023

## CONTENTS:

### 1. Course Description

#### 1.1. Purpose and Objectives of the Course

### 2. Learning Outcomes

### 3. Course Syllabus

### 4. Course Policies

#### 4.1. Grading System

#### 4.2. Criteria for grading by course

### 5. Assessment Strategies and Methods

### 6. Course Materials

#### 6.1. List of sources and literature

#### 6.2. List of resources of information and telecommunications network “Internet”

#### 6.3. Professional databases and reference systems

### 7. Material and technical support of the course



## 1. Course Description

" **Project Management in Tourism** " is a compulsory course for master's programme "Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism". The course develops students' professional competencies that ensure the readiness to carry out project activities in the social and cultural sphere.

### 1.1. Purpose and Objectives of the Course

The purpose of the course is to provide students with essential knowledge and skills to create, monitor development of, and execution of a project, specifically within tourism industry, in social and cultural areas.

The course objectives are:

- to form of a holistic understanding of the specifics of preparing projects in the social and cultural sphere;
- to introduce students with the basics of project management;
- to analyse institutional problems of project management and their solutions;
- to build knowledge on the implementation of projects in the social and cultural sphere.

## 2. Learning Outcomes

Competence	Competence indicators	Learning Outcomes
YK-2 Able to manage projects at all stages of its life cycle	YK-2.4 Executes tasks within zones of their responsibility in accordance with planned results and points of control, corrects methods of problem-solving if needed	To know: basics of socio-cultural project work, taking into account age and other specifics of participants of socio-cultural activities To be able to: form bases of methodological sources for solving problems and tasks within areas of project management in social and cultural spheres To possess: technologies of organization and realization of projects in socio-cultural spheres
	YK-2.5 Presents results of the project, suggests their possible implementations and/or improvement	To know: particulars of project management teams in social and cultural areas To be able to: provide effective control and monitoring, as well as change management, which are bound to happen during project realization, based in modern informational technologies To possess: Skills of work with project tasks at all stages of its life cycle
ПК-2 Possession of ability to formulate a concept of tourism enterprise, develop effective strategy and to form active policies of risk	ПК-2.1 Uses contemporary methods and technologies of planning tourism enterprise activities	To know: Methods and technologies of planning activities of a tourism enterprise under state conditions To be able to: Identify and adapt activities of tourism enterprises

assessment of tourism industry enterprises		for state goals, objectives, interests and priorities To possess: Skills of work with state laws, legal norms, legal acts, and other documents which regulate activities of tourism enterprises
	ПК-2.3 Forms an idea of the project, organizes project work	To know: creative technologies of developing a high-demand tourism product To possess: skills of development, organizing, controlling activities of tourism project realization

### 3. Course Syllabus

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

#### Structure of the course for full-time education

The scope of this discipline in the form of contact work (lectures, seminars) of students with members of teaching staff is 20 hours.

Semester	Type of training session	Number of allocated hours
3	Lectures	10
3	Seminars	20
Total hours:		30

Scope of discipline's student's individual work is 60 hours. Preparation for final examination is 18 hours

№	Name of course segment	Content
Section 1. Socio-cultural design		
	Topic 1. Essence and methodology of social cultural design	The concept of socio-cultural design (essence, object, goals, tasks, priority areas). The concept of socio-cultural project and program. Worldview foundations project activity. Technological and meaningful design elements
	Topic 2. Socio-cultural design in the system development and implementation social policy states	Theoretical and methodological foundations of social cultural policy of the Russian Federation (concept, object and subject, priorities, goals, tasks, means, resources, social mechanisms, procedures and technologies); relationship and interdependence of cultural policy and sociocultural design in Russia. Project activity as a practice of partnership public, private and non-profit sectors.
	Topic 3. Analysis technology sociocultural situation.	The essence and possibilities of problem-target analysis of the sociocultural situation. Social cultural issues and design challenges. The specifics of the problem field of design on federal and municipal level. Sociocultural problems and priority design areas. content of problems and options for their design solutions in the leading areas of project activity: in the field artistic, spiritual and moral, socio-psychological, social political, professional,

		physical and mental culture. The content of "industry" problems and the possibility of their design solutions
	Topic 4. Project audience: segmentation criteria and characteristics	Criteria for segmenting the audience of projects. Technology of segmentation of the social environment. Life style. behavioral segmentation. Psychographic segmentation. Audience score project VALS, Europanel
Section 2. Project implementation		
	Topic 5. Justification of the goal and project objectives	Algorithm for the development of socio-cultural project. Determining the purpose of the project as a result problem situation analysis. Project tasks activities. Project mission. Project vision. SMART project. Systematization of methods project management projects. Project management technologies. Project marketing. Basic marketing project strategy.
	Topic 6. Activities within project implementation	Calendar planning and execution control project. Technologies for describing the structure of the project. Place of creative and industrial activity in the structure of the socio-cultural project. Rules preparation of project documentation. Project information card. Brief annotation project. Network charts. Temporary technology graphs.. CPM technology. Gantt chart. The system for collecting and processing actual data on project Methodology PERT. GERT technique. Region applications, main characteristics. Control project cost. Project finance. Project restrictions. Project cost structure. Cost estimation methods. The concept of a project budget. Budget structure. Fundamentals of budgeting. Cost risks. Estimated reserves. Cost control project. Rules for evaluating progress. Types and methods project costs. Earned value method. Cost forecasting. Influence of choice marketing strategy for the cost of the project.
	Topic 7. Management project communications	Basic elements of the communication process. Establishing feedback. Peculiarities use of various communication channels. Communication networks. Analysis Methods communication requirements of participants project. Overview of standard communication requirements of the project participants. Selection method the most effective means and technologies communications. Drawing up a management plan project communications. Skills interpersonal communication (communication with the customer, communication with the performer, etc.). Data necessary for the preparation of reports on execution.
	Topic 8. Formation of assessment tools in accordance with the goals, objectives, features project.	Sample. Methodology optimization assessment. Basic principles of analysis data. Cycle Risk Management Plan. Process risk identification. Qualitative risk assessment using expert risk assessments. Ranking and assessment of risks depending on risk probability and severity risk consequences. Numeric expression individual risks. Risk response methods. Choice of response methods.

	Monitoring
--	------------

#### 4. COURSE POLICIES

For classes in the discipline, various educational technologies are used. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

##### 4.1. Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	5 points	30 points
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	5 points	10 points
- <i>control work (through)</i>	20 points	20 points
Intermediate certification - credit with an assessment		40 points
<b>Total per semester</b>		<b>100 points</b>

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale	ECTS scale
95 – 100	Excellent	A
83 – 94		B
68 – 82		C
56 – 67	Acceptable	D
50 – 55		E
20 – 49	Unpublishable	FX
0 – 19		F

##### 4.2. Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	<p>Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving problems of a professional orientation of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made.</p> <p>Freely oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.</p>

<b>Points/ ECTS Scale</b>	<b>Course score</b>	<b>Criteria for evaluating learning outcomes in the course</b>
82-68/ C	Good / passed	<p>Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this. Sufficiently well oriented in educational and professional literature. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.</p>
67-50/ D,E	Acceptable / passed	<p>Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.</p>
49-0/ F,FX	Unpublishabl e / unpassed	<p>Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, does not possess the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competences at the “sufficient” level, assigned to the discipline, have not been formed.</p>

## **5. Assessment Strategies and Methods**

*Topic 1. The essence and methodology of socio-cultural design "(1 hour)*

*Questions for discussion:*

1. The concept of socio-cultural design Project life cycle
2. Types of projects
3. Problems of project management

*Topic 2. Socio-cultural design in the system of development and implementation social policy of the state (1 hour)*

*Questions for discussion:*

1. Interdependence of cultural policy and socio-cultural design in Russia.
2. Project activity as a practice of partnership between the state, private and non-profit sectors.
3. Determining the structure of the project.
4. Planning for the implementation of the project.
5. Project resource planning.
6. Coordination of the preparation and implementation of the socio-cultural project.

*Topic 3. Technology of analysis of the socio-cultural situation.:*

*Questions for discussion:*

1. Social and cultural problems.
2. The content of the problems and options for their design solutions.
3. Comparison of organizational structures used in the implementation projects.

*Topic 4. Project audience: segmentation criteria and characteristics (2 hours)*

*Questions for discussion:*

1. Evaluation of the project audience.
2. Criteria for segmenting the audience of projects.
3. Psychographic segmentation. Project team leadership styles.
4. Information exchange in the project team

*Topic 5. Justification of the goal and objectives of the project (2 hours)*

*Questions for discussion:*

1. Systematization of project management methods.
2. Mission of the project.
3. Project marketing.
4. SMART project.
5. GERT technique.

*Topic 6. Implementation activities (2 hours)*

*Questions for discussion:*

1. Basic concepts of cost management.
2. Project finance.
3. The concept of a project budget.
4. Cost estimation methods. Cost risks.
5. Project cost control.

*Topic 7. Project Communications Management (2 hours)*

*Questions for discussion:*

1. Basic elements of the communication process
2. Features of the use of various communication channels.
3. The method of selecting the most effective means and technologies of communication.
4. Drawing up a project communications management plan.

*Topic 8. Evaluation of the effectiveness of a socio-cultural project (2 hours)*

*Questions for discussion:*

1. The place of risk management in the overall structure of project management.
2. Risk management processes
3. Risk identification process
4. Risk response methods

**Exam questions**

1. Definition of project management
2. Project stages
3. Socio-cultural activity as an object of design.
4. The concept of socio-cultural design: essence, object, goals, objectives, priority areas.
5. The concept of a socio-cultural project and program.
6. Technological and content design elements: problematization, goal-setting, instrumentalization, unfolding system of actions.
7. Classification of socio-cultural projects on the basis of scale, content and goals of the activity.
8. The essence and possibilities of the problem-target analysis of the socio-cultural situation.
9. Socio-cultural problems and design tasks.
10. The concept of the audience of a socio-cultural project.
11. Criteria for segmenting the audience of projects.
12. The mechanism of formation of the audience of the project.
13. Basis for the implementation of the project
14. Strategy of work on the project
15. Definition of restrictions
16. Determination of needs
17. Methods of development and forms of presentation of the block diagram of work
18. Identification of project risks when detailing tasks
19. Project marketing
20. Building network graphs
21. Two forms of network diagram representation
22. Development of a work schedule
23. Estimating the duration of work
24. Formation of blocks of the project financing structure
25. Criteria for selecting project financing instruments
26. Manage contracts with financial service providers
27. Project risk management
28. Organization of project control
29. Organization of a specialized company managing the project
30. Forecasting interest income to compensate for long-term risks project lending
31. Right of Recourse in Project Financing Contracts
32. Intangible assets in the capital of the project management company
33. Project risk insurance
34. Transaction costs of project management
35. Cash flow modeling for project management
36. Evaluation of the economic efficiency of the project
37. Types of resources
38. Assessment of the need for labor resources
39. Distribution of multiple jobs
40. Budget planning
41. Development of the project budget
42. Determination of the organizational structure
43. Functional structure of the design organization
44. Matrix structure of the design organization
45. Project Manager
46. Project audience
47. Techniques for attracting audience members
48. Determining the roles of project participants
49. Establish accounting and control systems
50. Work progress management
51. Choosing a project management information system

52. Monitoring compliance with the work schedule
53. Accounting for financial expenses
54. Unification of accounting and control systems
55. Choice of means of communication
56. Formation and maintenance of motivation of participants
57. Administrative measures of the final stage
58. Identification of risk factors
59. Develop a risk management strategy
60. Use of software

### **Approximate topics of student reports, presentations**

1. Critical project success factors
2. Project management plan
3. Implementation of the procedure for developing the project structure
4. Calculation of the schedule using the critical path method
5. Development of a business plan for the project
6. Create a project schedule
7. Project plan optimization
8. Estimating project costs
9. Development of the project budget
10. Analysis of the financial condition of the project
11. Development of a marketing strategy for the project
12. Performing the project communications planning procedure
13. Entering the necessary reports into the project communications management plan
14. Create a project team
15. Project risk assessment
16. Technology of working with sponsors. Development of a sponsorship package.

### **Test for monitoring student knowledge of the subject**

#### **OPTION 1**

1. Factors that characterize project risks and on the basis of which a risk management plan is formed risk event  
Probability of a risk event  
The amount of losses as a result of the occurrence of a risk event  
The degree of aggressiveness of the external environment inflation rate  
Competitive environment  
Regional legislation
2. The main result of the project development stage  
project master plan  
project concept  
achieving the goal and obtaining the expected result of the project  
engineering project documentation
3. The sequence of actions for planning the cost of the project
  - 1 Determination of the cost of using resources (material and labor)
  - 2 Determination of the cost of each project work, based on the amount spent on execution of resources and their cost
  - 3 Determining the cost of the entire project



4 Drawing up, coordination and approval of the project estimate

5 Formation, coordination and approval of the project budget

4. The subject area of the project is ...

the content and scope of design work, the totality of products and services, production which should be provided as a result of the completion of the ongoing project

the desired result of the activity achieved as a result of successful implementation project in the given conditions of its implementation

directions and basic principles of project implementation project area

reason for the existence of the project

5. Calendar plan is ...

a document that establishes a complete list of project activities, their relationship, sequence and deadlines, duration, as well as

executors and resources required to complete the project work network diagram calendar plan

a document that establishes the main resource constraints of the project

6. Gantt Chart is...

horizontal line chart showing project work are represented by lengthy segments in time, characterized by time and other parameters

a document that establishes the main resource constraints of the project

graphic representation of the hierarchical structure of all project activities project resource tree

organizational structure of the project team

7. Project planning is...

an ongoing process of determining the best course of action for

achieving the goals of the project, taking into account the current situation

a one-time event to create a master plan for the project

is the stage in the project management process that results in

project start authorization

8. The work breakdown structure (WBS) of a project is ...

graphic representation of the hierarchical structure of all project activities

directions and basic principles of project implementation

project resource tree

organizational structure of the project team

9. The critical path method is used to...

optimization (reduction) of project implementation time

project risk planning

planning measures to overcome critical situations

determining the duration of individual work

10. When compiling a WBS, work decomposition stops when

the following conditions are met:

understand the end result of each work and how to achieve it

time characteristics and responsibility for

execution of each job

the project team is tired of compiling WBS

SDR has more than 5 levels of decomposition

A clear sequence of work is defined

11. The final stage of planning the subject area of the project analysis of the current state and clarification of the goals and results of the project  
clarification of the main characteristics of the project  
analysis and adjustment of restrictions and assumptions adopted at the initiation stage project  
selection of criteria for evaluating the intermediate and final results of creating a project building  
a structural decomposition of the subject area of the project

12. The sequence of actions for planning the material resources of the project

1 Determining the material resources needed to complete each job

2 Drawing up a single list of material resources for the implementation of the project and analysis alternatives

3 Determining the availability of the required amount of material resources

4 Analysis and resolution of the contradictions that have arisen in the need and availability of material resources

## 6. Course Materials

### 6.1. List of sources and literature

#### Sources

1. Universal Human Rights Declaration (1948). Access via: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/)

2. Vienna Human Rights Conference and Roadmap (1993). Access via: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/viendec93.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml)

3. Declaration on Liquidation of all forms of hateful conduct and discrimination based on religion or bias (1981). Access via: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/relintol.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/relintol.shtml)

4. Constitution of Russian Federation (1993). Access via: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)

5. Manila Declaration on World Tourism (1980). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/65.%20Manila.PDF>

6. Hague Declaration on Tourism (1989). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/68.%20The%20Hague.PDF>

7. Implementation of the Manila Declaration and the Acapulco Document on World Tourism (1985). Access via: <https://digitallibrary.un.org/record/85611?ln=ru>

8. Tourism Bill of Rights and Tourist Code (1985). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/67.%20Sofia.PDF>

9. Code of Practice on relations between Hoteliers and Travel agents (1979-1999). Access via: <https://www.wko.at/branchen/tourismus-freizeitwirtschaft/reisebueros/Kooperationsabkommen-engl.-IHRA-UFTAA-code-of-practice.pdf>

10. The Osaka Tourism Convention (1994). Access via: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1994.04.02>

11. RF Federal Law “On non-commercial organizations” from 12.01.1996 №7-Ф3

12. RF Federal Law «On state registry of legal entities and private businesses” from 08.08.2001 № 123-Ф3

13. RF Federal Law “On private-legal companies in Russian Federation and on implementing changes to separate legal acts of Russian Federation” from 03.07.2016 №236-Ф3

#### Literature

14. Actual challenges to theory and practice in tourism and hospitality: digest of International scientific-practical student conference (9<sup>th</sup> of December, 2019, Moscow). Ed. by

O.P. Zvyagintseva. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 128 p. ISBN 978-5-4499-1526-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873204>

15. Aleksandrova A. Yu. International tourism as a geopolitical power: a monograph. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 98 p. ISBN 978-5-4499-1557-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>

16. Bunich G.A. Tourism products and directions of its innovation: a monograph. Moscow: Dashkov&Co., 2011. ISBN 978-5-394-01813-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/451090>

17. Busalov Yu.E. Organization of regulation of hospitality industry and tourism on international and national levels. Scientific Bulletin of MSIHT, 2013. Issue 5, pp. 15-21. Access via: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_22549671\\_50183541.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf)

18. Vasilenko V.A. Scientific and methodological bases of development management of Crimean tourism clusters. Moscow;Berlin: Direct-Media, 2020. 316 p. ISBN 978-5-4499-1688-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873214>

19. Vetinet A.M. Internet technologies in sanatorium-resort organization management. Moscow: SRC INFRA-M, 2016. 174 p. ISBN 978-5-16-104305-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/544273>

20. Goikhman O.Ya. Specifics of use of communicative tactics in tourism sphere communications. PR in business sphere: communicative, social, political aspects/ Ed. by O.Ya. Goikhman, L.M. Goncharova, Yu.N. Dyundik. Kaliningrad: Axios, 2009. Pp. 172-175. ISBN 978-5-91726-002-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365094>

21. Goikhman O.Ya. System of trainings on verbal communication in main structure of education of specialists in PR, tourism and hospitality. PR in business sphere: communicative, social, political aspects/ Ed. by O.Ya. Goikhman, L.M. Goncharova, Yu.N. Dyundik. Kaliningrad: Axios, 2009. Pp. 11-15. ISBN 978-5-91726-002-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365073>

22. Goncharova L.M. Linguocultural component of tourism advertising (aspects of educating speech-centric disciplines of future service and tourism industry specialists). Russian Speech in a modern university: digest of materials of V international scientific-practical internet-conference. Orel State University Press, Orel, 2009. Pp. 171-174. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/364680>

23. Goncharova L.M. Advertising communications in tourism. Civilization of Knowledge: Problems of Russian Modernisation. Moscow: RosNOU, 2010. Pp. 277-280. ISSN 1998-4588. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365335>

24. Goncharova L.M. Tourist Adverts: Strategies of Positive. Bulletin of Russian New University. Issue 3, 2007. Pp. 11-115. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365319>

25. Ivliyeva O.V. Theory and practice of ecotourism. Textbook. Rostov-on-Don: SSU publishing, 2020. 86 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=375011>

26. Innovative technologies of management and strategies of territorial development of tourism and hospitality 2020. Materials of International scientific-practical conference from 25<sup>th</sup> of September 2020. Ed. by E.E. Konovalova. Moscow: RSUTaS, 2020. 395 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861565>

27. Cluster processes of tourism development in regions of Central-Blacksoil economic area. Second Edition. A monograph. Ed. by O.V. Skorobotova, R.M. Ivanova, G.Yu. Karaseva, I.E. Polyakova. Moscow: FLINTA, 2022. 297 p. ISBN 978-5-9765-4910-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873763>

28. Konanova E.I. Inclusive tourism: technologies and organization of tourism products. RSU: Rostov-on-Don; Taganrog; RSU Publishing, 2019. 128 p. ISBN 978-5-9275-3164-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1088125>

29. Konovalova E.E. Strategic changes in spheres of tourism and hospitality: search for new vectors of development. Materials of All-Russian scientific-practical conference from 21<sup>st</sup>

of September 2018. Moscow: Ruscience, 2018. 652 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=393626>

30. Kuznecov S.A. Theoretical foundations of legal culture and norms among specialists of social tourism. III Edition. Moscow: FLINTA, 2020. 224 p. ISBN 978-5-9765-1801-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1147331>

31. Kulakova N.I. Forming professionalism of future managers in tourism: textbook practical studies. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 113 p. ISBN 978-5-4499-1305-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873223>

32. Levochkina N.A. Resources of regional tourism: structure, types and specifics of management. II Edition. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 191 p. ISBN 978-5-4499-0679-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873220>

33. Lezhnin V.V. Local systems in tourism: management and innovation. Yoshkar-Ola: PSTU, 2019. 182 p. ISBN 978-5-8158-2106-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>

34. Leonidova E.G. Strategic resource of regional development. Ed. by T.V. Uskova. Vologda: VolSC RAS, 2020. 141 p. ISBN 978-5-93299-456-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1246783>

35. Mozhaeva N.G. Tourism resources of Russia: practical studies. Moscow: FORUM: INFRA-M, 2018. 112 p. ISBN 978-5-00091-408-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/967125>

36. Youth tourism in Russia: resources, tendencies and perspectives: Digest on materials from V student scientific-practical conference with international participants. St. Petersburg, 24<sup>th</sup> of April, 2020. Ed. by T.Yu. Anisimov. St.Petersburg: Herzen RSPU, 2020. 432 p. ISBN 978-5-8064-2948-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1865375>

37. Youth, science, service, tourism – 2019. Digest on International Interuniversity scientific-practical student conference, Moscow, 27<sup>th</sup> of March, 2019. Ed. by O.P. Zvyagentseva. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 100 p. ISBN 978-5-4499-1510-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873213>

38. Novikov V.A. Tourism attractiveness of countries from viewpoints of holiday spending and security levels. Bulletin of Academy of Prosecution Commission of Russian Federation, 2017. Issue 3, pp. 137-145. Access via: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32260083\\_98983437.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf)

39. Novikov V.K. Prevention of emergencies in waterfront tourism. Textbook. Moscow: Russian Transport University Academy of Water Transport Publishing, 2014. 172 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=15702>

40. Problems of Tourism Studies: Digest of III International scientific-practical conference of students, postgrads, and young scientists of tourism studies. Ed. by O.V. Ivliyeva. Rostov-on-Don, SFU Publishing, 2014. 478 p. ISBN 978-5-9275-1277-5. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/552107>

41. Development and implementation practices of managerial project decisions on development of tourism and hospitality businesses: materials of International scientific-practical conference from 27<sup>th</sup> of September 2019. Ed. by E.E. Konovalova. Moscow: Ruscience, 2019. 526 p. ISBN 978-5-4365-4552-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>

42. Romashkina O.P. Signs of sustainable development of international tourism as a socio-economic system. Eurasian Scientific Union, 2018. Issue 3. Pp. 173-176. Access via: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_32786789\\_89359414.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf)

43. Rukomoinikova V.P. Advertising in Tourism. Textbook. Yoshkar-Ola: PSTU, 2017. 104 p. ISBN 978-5-8158-1864-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873523>

44. Smetanin A.N. Unique plants and animals on ecological path of a tourist. Moscow: RSUTaS Publishing, , 2013. 10 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=230371>

45. Smetanin A.N. Greenworks of urban territories and spaces of tourism complexes. Society, tourism, service: experiences, goals and perspectives of development of Kamchatka: materials of interregional scientific-practical conference from 27-28<sup>th</sup> of May 2010. Ed. by A.M. Sebekina, S.V. Gunko, O.V. Saraikina. Petropavlovsk-Kamchatsky: RSUTaS Regional Branch Publishing, 2010. Pp. 104-110. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/463322>
46. Smetanin A.N. Ecological aspects of sporting-hunting tourism and fishing tourism of Kamchatka. Society, tourism, service: experiences, goals and perspectives of development of Kamchatka: materials of interregional scientific-practical conference from 17-18<sup>th</sup> of October 2012. Ed. by L.G. Buryak, O.V. Saraikina. Petropavlovsk-Kamchatsky: RSUTaS Regional Branch Publishing, 2012. Pp. 85-91. ISBN 978-5-9904175-1-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/463334>
47. Strategic management and perspectives of its implementation within structures of tourism and hospitality industries-2018. Materials of International scientific-practical conference. Moscow: Ruscience, 2018. 106 p. ISBN 978-5-4365-2786-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861557>
48. Sukhov R.I. Formation of tourism clusters in Russia. Textbook. Rostov-on-Don: SFU Publishing, 2018. 176 p. ISBN 978-5-9275-2567-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1021611>
49. Tendencies and problems of tourism and hospitality development in XXI century. Digest of International interuniversity scientific-practical conferences from 25<sup>th</sup> of April 2019. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 126 p. ISBN 978-5-4499-0345-7. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873222>
50. Tomilin K.G. Management of recreational activities at waterfront resorts. IV Edition. Moscow: FLINTA, 2021. 185 p. ISBN 978-5-9765-4793-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1852376>
51. Tourism on provincial territories: experiences, problems, perspectives. Digest on International scientific-practical conference from 13<sup>th</sup> of May 2014. Ed. by E.E. Sharafanova. St. Petersburg: SPbSU Publishing, 2014. 343 p. ISBN 978-5-7310-3089-2. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/535306>
52. Uskova T.V. Tourism infrastructure in provinces: evaluations and perspectives. Vologda: ESERT RAS, 2014. 60 p. ISBN 978-5-93299-266-1. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1019748>
53. Ushakov R.N. Marketing activities as a factor of achieving competition-based advantages on hospitality industry market (Moscow case). Dissertation. Moscow: SRC INFRA-M, 2017. 177 p. ISBN 978-5-16-104889-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/872564>
54. Formation of institutional model of technical regulation within service industry as an instrument of policy of import replacement: needs and perspectives. Ed. by V.Ya. Belobragin, P.I. Burak, E.V. Sotnikova. Moscow: Scientific consultant, 2016. 52 p. ISBN 978-5-9909478-0-1. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1023663>
55. Shanaurina Yu.V. Legal bases for socio-cultural services and tourism. Textbook. III Edition. Moscow: FLINTA, 2018. 239 p. ISBN 978-5-9765-1665-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1035432>
56. Shawl, D. First-class service as a competition advantage. Ed. by Evstigneyeva I. VIII Edition. Moscow: Alpina Publishing, 2016. 342 p. ISBN 978-5-9614-5692-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/610283>

## 6.2. List of resources of the information and telecommunications network "Internet".

<http://www.libertarium.ru/library> - a library of materials on economic topics.

<http://www.finansy.ru> - materials on the socio-economic situation and development in Russia.

<http://www.ise.openlab.spb.ru>—Gallery of Economists

<http://www.nobel.se/economics/laureates> - Nobel Laureates in Economics.  
<http://www.minfin.ru> - Official site of the Ministry of Finance.  
<http://www.fedcom.ru> - Federal Commission for the Securities Market.  
<http://www.mse.ru> - Interbank Stock Exchange.  
<http://www.cbr.ru> - Official site of the Central Bank of Russia (analytical materials).  
<http://www.rbc.ru> - RosBusinessConsulting (materials of analytical and review character).  
<https://www.russiatourism.ru> - Federal Agency for Tourism Ministry of Culture of the Russian Federation  
<http://www.budgetrf.ru> - Monitoring of economic indicators  
<http://www.gks.ru> - Official website of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation  
National Electronic Library (NEB) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
ELibrary.ru Scientific electronic library [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
Electronic library Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
Cambridge University Press  
ProQuest Dissertation & Theses Global  
SAGE Journals  
Taylor and Francis  
JSTOR

### **6.3. Professional databases and reference systems**

Access to professional databases: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Information reference systems:

1. Consultant Plus
2. Garant

## **7. Material and technical support of the course.**

To provide the course, the material and technical base of the educational institution is used: classrooms equipped with a computer and a projector for demonstrating educational materials.

Software composition:

1. Windows
2. Microsoft Office

## **Annotation**

The course "Project Management in Tourism" is taught at faculty of oriental studies and socio-communicative sciences by the department of culture of peace and democracy.

" **Project Management in Tourism** " is a compulsory course for master's programme "Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism".

The course develops students' professional competencies that ensure the readiness to carry out project activities in the social and cultural sphere.

The course aims:

- to form of a holistic understanding of the specifics of preparing projects in the social and cultural sphere;
- to introduce students with the basics of project management;
- to analyse institutional problems of project management and their solutions;
- to build knowledge on the implementation of projects in the social and cultural sphere.

### **Learning Outcomes**

Students will:

Be able to:

- form bases of methodological sources for solving problems and tasks within areas of project management in social and cultural spheres
- Identify and adapt activities of tourism enterprises for state goals, objectives, interests and priorities
- provide effective control and monitoring, as well as change management, which are bound to happen during project realization, based in modern informational technologies

Know:

- basics of socio-cultural project work, taking into account age and other specifics of participants of socio-cultural activities
- creative technologies of developing a high-demand tourism product
- Methods and technologies of planning activities of a tourism enterprise under state conditions
- particulars of project management teams in social and cultural areas

Possess:

- skills of development, organizing, controlling activities of tourism project realization
  - Skills of work with project tasks at all stages of its life cycle
  - Skills of work with state laws, legal norms, legal acts, and other documents which regulate activities of tourism enterprises
  - technologies of organization and realization of projects in socio-cultural spheres
- Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.